

REVOR ist einer der führenden Schweizer Vorsorge-Anbieter im Rahmen der 2. Säule.

- _ Unsere Dienstleistungen sind vom Gedanken der Partnerschaft und Regionalität geprägt. Wir agieren vernetzt und auf lange Sicht.
- _ Gegenüber unseren Mitarbeitenden, Kunden, Versicherten und Vertriebspartnern handeln wir auf der Basis gemeinsamer Werte.
- _ Eckpfeiler sind unbedingte Verlässlichkeit, Respekt voreinander, Transparenz unserer Prozesse sowie das Streben nach ständiger Weiterentwicklung.
- _ Wir stehen für fachlich einwandfreie, unabhängige, auf den einzelnen Kunden bezogene Dienstleistungen und Betreuung.
- _ Unsere starke Marktposition festigen wir und bauen sie weiter aus. Dabei können wir im Detail immer noch besser werden.
- _ Mit unserer Vorsorge-Lösung sprechen wir rund 90 Prozent der Schweizer KMU an. Hier sehen wir noch erhebliches Wachstumspotenzial.
- _ Um uns auf einem umkämpften Markt unübersehbar zu positionieren, kommunizieren wir die REVOR-Vorzüge selbstbewusst.
- _ Wir haben viel zu bieten und bringen das auch zum Ausdruck!



Was führt
uns zusammen?

REVOR

Die REVOR Sammelstiftung und die mit ihr verbundenen Unternehmungen bilden eine starke Familie.

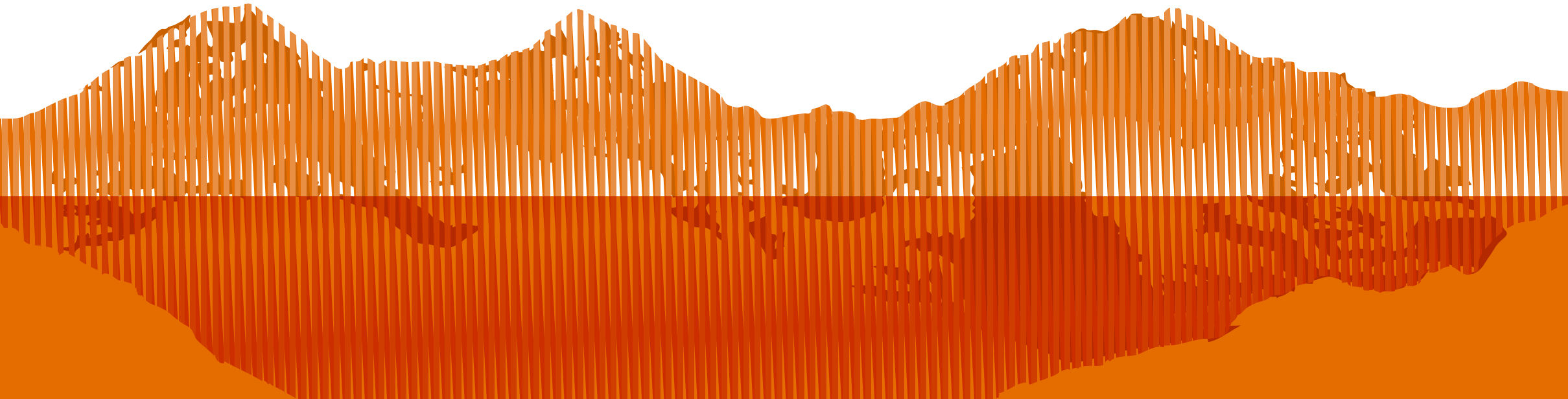
Eine führende Marktposition verdanken wir unserer regionalen Ausrichtung und unserem überzeugenden Produkt. Dieses Leitbild gibt uns ein gemeinsames Ziel mit klaren Vorgaben.

Als Steuerungsinstrument zeigt es Orientierungshilfe auf und dient als Grundlage für Entscheidungen. Die Mitglieder der REVOR-Familie stehen für gemeinsame Werte und Ziele, die in diesem Leitbild festgehalten sind.

Es führt uns unsere gemeinsame Identität vor Augen und motiviert uns dazu, die REVOR-Familie voranzubringen.

Was
macht
uns
aus?

REGIONAL



Eine tragende Idee: Die REVOR wurde 1985 auf Initiative des Verbandes der Schweizer Regionalbanken gegründet. Dahinter stand die Absicht, in einer gemeinschaftlichen Lösung Vorsorge und regionale Wertschöpfung miteinander zu verbinden und Vorsorge-Vermögen zu bündeln.

Das REVOR anvertraute Kapital verbleibt in der Region und trägt hier Früchte. Das schafft Synergien.

Mit diesem innovativen und zugleich zeitlosen Ansatz sind wir gut gefahren.

Im Jahre 2010 überschritt das Volumen unserer Einlagen die Marke von einer Milliarde Schweizer Franken. Im Verlauf unseres dynamischen Wachstums haben wir unsere Strukturen und Prozesse fortlaufend optimiert. Dies ist eine solide Basis für Kontinuität und weiteres Wachstum.

Wofür
stehen
wir
ein?



SICHERHEIT

Unseren Kunden bieten wir eine effiziente und besonders kostengünstige Möglichkeit ihrer gesetzlich geforderten Personal-Vorsorge nachzukommen. Viele Unternehmungen profitieren davon, dass das angesparte Kapital nicht abfließt, sondern dem regionalen Wirtschaftskreislauf weiter zur Verfügung steht. Unsere Versicherten sollen REVOR als wertvollen Baustein zur Vorsorge für einen unbeschwerten Ruhestand sehen.

Unsere Vertriebspartner kennen unsere Stärken und können die REVOR-Lösung aus Überzeugung empfehlen.

Kunden, Versicherte und Partner schätzen, dass wir finanziell unabhängig sind und es bei REVOR keine Anlagerisiken gibt. Wir stehen für Sicherheit.

Das Vorsorge-Vermögen ist bei uns in guten Händen.

ÜBERZEUGUNG



Woran lassen wir
uns messen?

Die REVOR Sammelstiftung und die mit ihr verbundenen Unternehmungen stehen gemeinsam für diese Grundüberzeugungen.

Seriosität und Sicherheit: Kunden, Versicherte und Partner sowie die Mitarbeitenden in unserem Verbund können sich auf REVOR verlassen.

Transparenz und Fairness: Unsere Prozesse und Vorgehensweisen sind nach innen wie nach aussen fair und nachvollziehbar. Wir machen komplexe Zusammenhänge verständlich.

Nachhaltigkeit und Weitsicht: Wir denken langfristig. Die Grundlagen unserer Vorsorge-Lösung sollen auch übermorgen noch Bestand haben.

Ziel ist eine Partnerschaft auf lange Sicht.

Lernfähigkeit und Dynamik: Beständigkeit verlangt kontinuierliche Anpassung an sich verändernde Gegebenheiten. Im Interesse unserer Kunden, Versicherten, Marktpartner und Mitarbeitenden wollen wir uns ständig weiterentwickeln – zum Vorteil aller Anspruchsgruppen.

Wie gehen wir

KLARHEIT

miteinander um?

Nach aussen wie nach innen ist uns ein an Werten orientiertes Verhalten wichtig.

Gegenseitiger Respekt: Jeder in der REVOR-Familie ist mitverantwortlich für unseren Erfolg.

Wir respektieren die Leistungen und die Meinungen der Anderen.

Kultur der klaren Linie: Abläufe und Verantwortlichkeiten sind eindeutig geregelt. Das verlangt zum einen eine klare Abgrenzung der Aufgaben, zum anderen aber auch Durchlässigkeit zwischen den einzelnen Bereichen, damit wir uns gegenseitig inspirieren.

Klima des Vertrauens: Uns ist wichtig, dass wir uns aufeinander verlassen können. Das verlangt Ehrlichkeit und Geradlinigkeit im Umgang miteinander. Die Verlässlichkeit, die wir nach aussen als Stärke kommunizieren wollen, müssen wir intern leben.

Zusammenhalt und Wir-Gefühl: Die Mitarbeitenden der REVOR-Familie bilden ein grosses Ganzes. Die Jüngeren profitieren von den Erfahrungen der Dienstälteren, die ihrerseits von den Nachrückenden Impulse erhalten. Gemeinsam sind wir stark und arbeiten mit Elan für die, die auf uns setzen.

Wie handeln und
kommunizieren wir?

VERANTWORTUNG

Wenn wir langfristig Erfolg haben wollen, müssen alle Partner wissen, dass unsere Vorsorge-Lösung von starken Werten und Prinzipien getragen ist. Als Vorsorge-Dienstleister ist es unser Ziel, den Kunden, Versicherten und Vertriebspartnern Nutzen und Vorteile zu bieten. Gelingt das, bleibt der Markterfolg nicht aus.

Uneingeschränkte Verlässlichkeit: Genauso wie unsere Mitarbeitenden sollen unsere Kunden, Versicherten und Vertriebspartner wissen, dass sie umfassend und langfristig auf REVOR zählen können. Wir sind ein berechenbarer Anbieter und stehen zu der Verantwortung für das uns übertragene Anlagevermögen.

Erfolgsgarant ist unser Versprechen eines unbeschwertem Ruhestandes. Diese Glaubwürdigkeit ist für uns ein sehr hohes Gut.

Dialog und Kommunikation: Unsere Kunden, Versicherten und Vertriebspartner versorgen wir regelmässig mit Informationen. Unsere Arbeit steht im Einklang mit den gesetzlichen Vorgaben und gesellschaftlichen Zielen der Schweiz. Wo sie uns betrifft, stellen wir uns der gesellschaftspolitischen Diskussion.

Unsere Kommunikation nach aussen wollen wir sukzessive weiter ausbauen. Denn Transparenz schafft Vertrauen – und das wiederum stärkt unsere Position am Markt.

Was treibt uns an?

PE²SPEKTIVEN

Unsere Marktposition als ein führender Schweizer Vorsorge-Anbieter der 2. Säule wollen wir festigen und weiter ausbauen. Dabei können wir im Detail immer noch besser werden. Mit unserer Vorsorge-Lösung sprechen wir rund 90 Prozent der Schweizer KMU an. Hier sehen wir noch erhebliches Wachstumspotenzial.

Um uns auf einem umkämpften Markt unübersehbar zu positionieren, wollen wir die REVOR-Vorzüge selbstbewusst kommunizieren.

Wir haben viel zu bieten und das wollen wir auch zum Ausdruck bringen. In diesem Sinne bietet die REVOR-Familie **Perspektiven für die Zukunft!**

PA2TNER

Wer bringt uns erfolgreich voran?

WI2

